



Play the difference

Un retour à la croissance confirmé et une structure financière en constante amélioration

- Hausse de 29% du chiffre d'affaires 2015 à 13,2 millions d'euros
- 1,2 M€ EBITDA, soit 9% du chiffre d'affaires
- Résultat net positif

Marseille, le 9 février 2016 — Wyplay, fournisseur de solutions logicielles pour les opérateurs de télévision, annonce pour l'année 2015 un chiffre d'affaire de 13,2 millions d'euros, en progression de 29% par rapport à 2014.

Après un exercice déficitaire en 2014 du fait de l'investissement important sur le développement de Frog by Wyplay - première solution logicielle open source indépendante pour les opérateurs de télévision - Wyplay enregistre un EBITDA positif en 2015, soit sa quatrième année bénéficiaire (après 2011, 2012 et 2013) et démontre ainsi la résilience de sa stratégie et de son modèle d'affaires.

En 2015, Wyplay a étendu son activité en Europe et dupliqué son modèle à l'étranger en agrandissant la communauté Frog à plus de 115 membres comprenant les fournisseurs de microprocesseurs, fabricants de décodeurs, éditeurs de logiciels, sociétés de services ainsi que les opérateurs. La société s'appuie sur plus de 10 ans d'expérience et l'une des équipes les plus pointues dans le monde pour anticiper et répondre aux besoins des opérateurs en télévision numérique et leur proposer les technologies les plus à la pointe. Wyplay a ainsi déployé 3 nouveaux clients majeurs en 2015 : Sky Italie, Canal+ et Proximus, et a par ailleurs renforcé ses initiatives autour de Frog en lançant deux nouvelles offres - Frog Turnkey et Frog for Android - permettant respectivement d'adresser les marchés en forte croissance et les opérateurs à la recherche de solution hybrides.

Pour Jacques Bourgninaud, co-fondateur et Président Directeur Général de Wyplay:

«2015 a été une année charnière pour Wyplay. Notre performance confirme les choix technologiques et stratégiques faits en 2014. L'accentuation de nos efforts vers plus d'adaptabilité et d'efficacité nous permet de répondre aux opérateurs de télévision les plus exigeants et d'accroître notre présence malgré l'environnement difficile dans lequel nous évoluons. En 2016, nous allons accélérer le déploiement de l'offre Frog Turnkey en coopération avec nos partenaires set-top-box et annoncer plusieurs signatures de nouveaux clients à l'international »



Play the difference

###

A propos de Wyplay

Société indépendante et internationalement reconnue, Wyplay développe des solutions logicielles, ouvertes, modulaires et novatrices pour les diffuseurs et opérateurs de télévision terrestre, satellite, câble et IPTV dans le monde entier.

La technologie de Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées disponible dans une solution de télévision, comprenant un guide électronique des programmes, un enregistreur vidéo, la connectivité multi-écrans et multi-pièces, une boutique d'applications et bien d'autres choses encore. L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur. Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique de marques de premier plan telles SFR, Vodafone, Proximus, Canal+ et Sky Italie. Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter www.wyplay.com et <https://frogbywyplay.com>.

Contact PR Wyplay

Julie Geret

Head of Communication

Mobile: +33 621 047 705

E-mail: jgeret@wyplay.com